

Mar del Plata, Martes 7 de Abril de 2026

La 'Feliz' recibió 251 mil turistas

La amplia y variada oferta de eventos culturales y la inversión privada fueron los pilares de la convocatoria. Se destacó el recital del viernes por la noche de Soda Stereo que reunió a 7 mil personas en el Polideportivo.

El Ente Municipal de Turismo y Cultura (EMTURyC) brindó un balance de la cantidad de turistas que eligieron la ciudad para disfrutar durante los dos fines de semana largo de marzo.

A lo largo de Semana Santa arribó a la ciudad un total de 251.000 turistas, un 9% más que el año pasado. Desde el Ente de Turismo informaron que esto es resultado de la diversa oferta que brinda la ciudad gracias a la inversión privada la cual apuesta a dar un salto de calidad y ofrecer experiencias para todas las edades.

Entre toda la oferta de eventos de la ciudad, se destacó el recital de Soda Stereo que eligió Mar del Plata como única plaza en el interior del país antes de salir de gira por el mundo

con el show Ecos

BALANCE COMERCIAL.

El Departamento de Estudios Económicos y Sociales (DESE) de la Unión del Comercio, la Industria y la Producción de Mar del Plata (UCIP), elaboró un nuevo informe que arrojó los siguientes resultados:

En cuanto a las ventas, recordando que el DESE compara cantidad de unidades físicas vendidas en períodos similares, es decir el pasado fin de semana XXL 2025 contra el actual de 2026, el resultado arrojó una disminución del 1,9%.

Posteriormente los comerciantes consultados, respondieron sobre las expectativas previas a esta fecha en cuanto a operaciones comerciales. Así, el 30,6% dijo que sus expectativas se cumplieron totalmente, el 39% aseguró que se cumplieron parcialmente y el 30,4% negó que se hayan cumplido.

En relación a la afluencia turística, el 69,4% dijo que fue buena, mientras



que para el restante 30,6% fue regular.

El trabajo se realizó sobre los principales Centros Comerciales a Cielo Abierto de la ciudad de Mar del Plata que reciben mayor afluencia turística como son Micro Centro y Güemes siendo los rubros relevados: Peluches,

accesorios y bijouterie, accesorios para celulares, calzado, óptica, marroquinería, joyería, indumentaria, valijas, indumentaria masculina, librería, tala-bartería, indumentaria deportiva, chocolatería, artículos regionales, regalería, indumentaria femenina e indumentaria para niños, etc.

SEMANA SANTA: PARA GASTRONÓMICOS 'NO FUE COMO OTROS AÑOS'

El movimiento turístico que registró este año Semana Santa en Mar del Plata estuvo "bastante lejos del de otros años", cuando el fin de semana largo era uno de los puntos fuertes del calendario, indicaron desde la conducción de UTHGRA Mar del Plata al trazar un balance.

"La actividad fue moderada. Claramente el clima no nos acompañó, también habíamos tenido otro fin de semana largo muy cerca (24 de Marzo) y es evidente la caída del poder adquisitivo de la gente. Semana Santa no explotó como otras veces", analizó Pablo Santín, secretario general del gremio, en base a lo relevado en el sector entre el miércoles y este domingo.

La ocupación hotelera promedió el 50%, aunque algunos establecimientos trabajaron por encima de ese promedio y muchos otros por debajo, con pocos huéspedes. "Otros años se ha superado holgadamente el 70% en esta

fecha, pero tampoco podemos decir que fue un fracaso. No fue el mejor, pero tampoco el peor. Es acorde a momento que se vive", dijo el dirigente.

En la gastronomía, se registró mayor actividad en la zona céntrica, en Güemes y otros centros comerciales, mientras que el Puerto tuvo un movimiento fuerte especialmente durante el Viernes Santo. En otras zonas, «no se sintió tanto» el movimiento turístico.

"Fue un fin de semana largo más, con movimiento moderado, no como otros años donde Semana Santa era un punto fuerte", agregaron desde UTHGRA Mar del Plata.

Sin embargo, advirtieron que el consumo fue "muy cuidado", en línea con "una situación económica compleja", marcada por "la progresiva retracción del consumo y la pérdida del poder adquisitivo, ya que se vio en el verano y todo indica que va a continuar".

"La temporada ya quedó atrás y ahora el foco está puesto en cada fin de semana largo. En este caso hubo un repunte, vino algo de gente y eso se nota, pero la situación general no puede dejar de preocuparnos", señaló Santín.

Desde UTHGRA remarcaron que el turismo es «un aliado estratégico» para sostener el trabajo en la hotelería y la gastronomía, especialmente para los trabajadores eventuales. "Sin querer ser alarmistas, la incertidumbre de cara

al invierno nos preocupa porque pone en riesgo la estabilidad laboral de miles de familias", advirtió el dirigente.

De todos modos, el secretario general destacó la llegada de visitantes. "Celebramos que los turistas elijan Mar del Plata y disfruten de todos sus atractivos y servicios, más allá de que el clima no haya acompañado del todo en Semana Santa. Nuestro objetivo es cuidar y defender el trabajo, y en eso estamos enfocados cada día", concluyó Santín.



COOPERATIVA DE TRABAJO GUANAHANI LTDA.

Convocatoria

Asamblea General Ordinaria

La Cooperativa convoca a sus asociados a la Asamblea General Ordinaria que se realizará el domingo 19 de Abril del 2026 a las 8 Hs. en la sede social de Guanahani 3526 de la ciudad de Mar del Plata, para tratar el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1).- Designación de dos asociados para firmar el Acta de esta Asamblea conjuntamente con la Presidenta y Secretaria, 2).- Tratamiento de la Memoria, del Estado de Situación Patrimonial, Estado de Resultados, de Evolución del Patrimonio Neto, Flujo de Efectivo y Anexos del Ejercicio cerrado al 31/12/2025. 3).- Informes del Síndico y del Auditor Externo del Ejercicio cerrado al 31/12/2025. 4).- Destino del Ajuste de Capital del Ejercicio cerrado al 31/12/2025 y 5).- Elección de tres Consejeros Titulares por un ejercicio por vencimiento de mandato.-

La Asamblea se realizará válidamente sea cual fuere el número de asistentes, una hora después de la fijada en la Convocatoria, si antes no se hubiere hubiese reunido la mitad másuno de los asociados. Libros sociales y documentación a disposición de los asociados en sede social.-