

# Promoción turística internacional

## Agentes turísticos de Paraguay realizaron un Fam Tour en Mar del Plata

Agentes turísticos de Paraguay realizaron un Fam Tour en Mar del Plata. Diferentes miembros de ASATUR fueron invitados por el EMTURYC para conocer los principales atractivos de la ciudad. La acción buscó fortalecer vínculos y posicionar a Mar del Plata como un destino destacado para el mercado paraguayo.

Un grupo de agentes turísticos emisivos provenientes de Paraguay, integrantes de la Asociación de Agencias de Viajes y Empresas de Turismo del Paraguay (ASATUR), visitaron Mar del Plata en el marco de un Fam Tour organizado por el Ente Municipal de Turismo y Cultura (EMTURYC).

Durante su estadía, los agentes recorrieron atractivos turísticos tales como parques temáticos, museos, espacios naturales, excursiones marítimas, fábricas

de cerveza artesanal, diferentes propuestas gastronómicas, y recorridos por la costa y por la zona de Chapadmalal.

El objetivo de esta importante visita que organizó el EMTURYC fue fortalecer los lazos entre ambos destinos y potenciar a Mar del Plata como una opción atractiva dentro de las propuestas turísticas emisivas de Paraguay.

Los agentes que participaron destacaron la diversidad de experiencias, la calidad de los servicios y la hospitalidad marplatense, expresando su interés en promocionar Mar del Plata con todos sus detalles a los viajeros paraguayos. En esta oportunidad, los visitantes formaban parte de las siguientes Agencias de Turismo de Paraguay: Solymar Turismo; Palma Travel; Viamar Viajes; y Canadá Viajes.

Con este tipo de acciones -y

junto a la proyección internacional de la marca Visit Mar del Plata- el EMTURYC reafirma su compromiso de seguir impulsando acciones de promoción que contribuyan al crecimiento del turismo receptivo y al posicionamiento de Mar del Plata como un destino de nivel internacional.

**EMBAJADORES**

A todo esto, el EMTURYC llevará a cabo la entrega de Diplomas de Declaración de Embajadores Turísticos a Jorge Stamatian y Gabriel Lerman, Directores Artísticos del 40° Festival Internacional de Cine de Mar del Plata, quienes desempeñan una destacada labor en la difusión cultural y turística de la ciudad.

El acto tendrá lugar este viernes 14 de noviembre a las 10 en la sede del EMTURYC (Belgrano 2740) de esta ciudad.



Integrantes de la Asociación de Agencias de Viajes y Empresas de Turismo del Paraguay (ASATUR), visitaron Mar del Plata.

## Últimos días del 40 Festival Internacional del de Cine



"18 hoyos al paraíso" es una coproducción entre Argentina, Italia y Portugal

A partir de las 9 comenzará una de las últimas jornadas de la competencia internacional del Festival de Cine de Mar del Plata en el Teatro Auditorium. Las funciones se desarrollarán en la sala Astor Piazzolla del Teatro Auditorium, Centro Provincial de las Artes dependiente del Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires.

En esta tradicional sala se proyectarán "18 hoyos al paraíso" a las 9 y 19:30 hs; "Vache Folle" a las 15, "Leo & Lou" a las 17 hs y "Romería" a las 22.

"18 hoyos al paraíso" es una coproducción entre Argentina, Italia y Portugal dirigida por João Nuno Pinto.

En una finca portuguesa azotada por una sequía, terratenientes y sirvientes relatan la misma historia desde perspectivas irreconciliables, revelando un mundo fracturado al borde del colapso.

"Vache Folle" es un filme en coproducción entre Francia y Suiza con dirección de Hugo Diego Garcia y Lorenzo Bentivoglio. Cédric Poncet es un joven padre quebrado que vive en

un pueblo remoto y austero de las montañas del Jura. Su único refugio está en la naturaleza y en la silenciosa compañía de las vacas

"Leo & Lou" es un film de España y Reino Unido bajo la dirección de Carlos Solano.

"Romería" es una película de la española Carla Simón que narra la historia de Marina de 18 años, huérfana a temprana edad, quien debe viajar a la costa atlántica española para conseguir la firma de una solicitud de beca de sus abuelos paternos, a quienes nunca conoció. Navega entre un mar de nuevas tías, tíos y primos, sin saber si la aceptarán o si encontrará resistencia. Despertando emociones reprimidas, reviviendo la ternura y desvelando heridas no expresadas, ligadas al pasado, Marina reconstruye los recuerdos fragmentados y a menudo contradictorios de sus padres, a quienes apenas recuerda.

Todas las entradas estarán a la venta en la boletería del Teatro y por Plateanet.

**MAR DEL PLATA** VIALIDAD Y ALUMBRADO

LICITACIÓN PÚBLICA N° 09/2025  
Expediente N° 36/C/2025

**"ADQUISICIÓN DE MATERIALES ELÉCTRICOS PARA EL MANTENIMIENTO DE ALUMBRADO PÚBLICO"**

**FECHA Y HORA DE APERTURA DE SOBRES**  
02 DE DICIEMBRE DE 2025 - 11 HS.

**LUGAR DE APERTURA**  
OFICINA DE COMPRAS  
ENTE MUNICIPAL DE VIALIDAD Y ALUMBRADO PÚBLICO  
AV. PTE. PERÓN KM 7.5 (EX RUTA 88)  
7601, BATÁN.

**PRESUPUESTO OFICIAL**  
\$ 72.706.862<sup>00</sup>.-

**GARANTÍA DE OFERTA**  
\$ 727.068<sup>62</sup>.-

**CONSULTA DE PLIEGOS**  
Teléfono: 0223 464 8425 (Int. 101)  
E-mail: [compras@emvial.gov.ar](mailto:compras@emvial.gov.ar)