

Mar del Plata, Viernes 14 de Noviembre de 2025

El comercio pide bajar tasas para impulsar el consumo

Recorriendo el último trimestre del año 2025 el Departamento de Estudios Sociales y Económicos (DESE) de la Unión del Comercio, la Industria y la Producción de Mar del Plata (UCIP) presenta su informe sobre el comportamiento de las ventas en el comercio local durante el pasado mes de octubre.

Del informe se desprende una disminución con respecto al mismo período del año pasado, midiendo unidades físicas, del 12,8 %. Con respecto al mes anterior se registró un aumento del 4,9 %.

"Sin dudas, además del contexto de pérdida de poder adquisitivo y de consumo, el proceso electoral y la incertidumbre generada retrajo aún más las decisiones de gasto de las

familias. Esperamos que ahora que ya se terminó este proceso los consumidores puedan planificar sus compras, y con mayor estabilidad en el mercado, los bancos puedan disminuir sus tasas para permitir financiar las compras en cuotas a tasas razonables que permitan impulsar el consumo" indicó el presidente de la UCIP, Blas Taladrí.

"Atendiendo esta necesidad de ventas de los comercios, es que desde UCIP hemos programado un nuevo Black Friday para toda la ciudad de Mar del Plata, para los días 27, 28 y 29 de este mes. Una acción asociativa de alto impacto que impulsamos en este contexto difícil del comercio para amortiguar la caída de ventas" anunció Taladrí.

Exitoso II Foro de Capital Emprendedor Región Mar y Sierras 2025 en Tandil

Tuvo lugar el Foro de Capital Emprendedor - Región Mar y Sierras 2025, realizado en Tandil, junto con las Rondas de Vinculación en Capital Emprendedor, conectaron a startups y proyectos innovadores de la región con fondos de inversión y aceleradoras que operan a nivel nacional y latinoamericano.

La iniciativa fue organizada por la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN) y el Centro de Innovación Atlantis de la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP), junto a la Red INTECMAR y el programa Prendete, con el acompañamiento de más de cuarenta instituciones del ecosistema emprendedor.

El evento da continuidad al I Foro realizado en Mar del Plata y se consolidó como un punto de encuentro regional clave para la articulación entre emprendimientos de base tecnológica y los principales actores del capital de riesgo de Argentina.

El acto de apertura estuvo a cargo del licenciado Diego D'Alponte, de la Secretaría de Vinculación Tecnológica de la UNICEN; la Licenciada Marcela Petroantonio, de la Secretaría de Desarrollo Productivo de la Municipalidad de Tandil; el ingeniero Walter Gregorachi, Director de Economía del Conocimiento del Municipio de General Pueyrredon; la licenciada Florencia García, Coordinadora de la Red INTECMAR y representante del CPCE; y la Mg. María Eugenia Líbera, Responsable del Centro de Innovación Atlantis de la UNMDP. Las autoridades destacaron la importancia de generar espacios que

vinculen al conocimiento, la innovación y el capital emprendedor como motores de desarrollo regional.

Se desarrollaron paneles y conferencias con referentes del sector productivo, científico y de inversión. expusieron Leonardo Düringer, Gerente de Ceres Tolvas, y Santiago del Carril, Gerente de ADBlick, quienes compartieron la experiencia de dos compañías líderes en inversión agroindustrial. Posteriormente, el General Partner de GridX, Federico Marque, y en el cierre se contó con la participación de Silvia Torres Carbonell, referente del Ecosistema Emprendedor Argentino, y Bárbara Harteneck, Executive Director de WelInvest.

En el marco del Foro se desarrolló también la Ronda de Vinculación en Capital Emprendedor, que permitió concretar reuniones entre emprendedores y representantes de fondos de inversión, aceleradoras y organizaciones del ecosistema. Participaron 15 fondos y aceleradoras que operan a nivel nacional y regional. El proceso incluyó 113 postulaciones y matchings evaluados, de los cuales se concretaron 47 reuniones aceptadas. Esta dinámica de vinculación directa constituye un paso fundamental para favorecer el acceso al financiamiento, la escalabilidad y la internacionalización de proyectos innovadores surgidos en la región.

La jornada concluyó con un espacio de networking, que permitió continuar el intercambio y reafirmó el compromiso el fortalecimiento del talento regional y la promoción del capital emprendedor como motor del desarrollo sostenible.

Situación particular de los comercios

Considerando la situación económica de las empresas, comparando con un año atrás, el 61,9 % considera que su situación empeoró, el 34,9 % cree que se mantuvo y el 3,2 % ve una mejora.

El 46 % percibió más o menos la misma cantidad de público en su local, el 33,3 notó más gente, el 17,5 algo menos de gente y el restante 3,2 afirmó que vió mucha más gente.

En cuanto a las utilidades fueron regulares para el 46 % de los encuestados, malas para el 34,9 %, pésimas para el 9,5 %, y buenas solamente para el 9,6 % restante.

Expectativas para los próximos 6 meses

El 46 % de los comerciantes cree que sus ventas se mantendrán sin variaciones, aumentarán 41,3 % y disminuirán 12,7 %.

En cuanto a la plantilla de personal, el 92,1 % no piensa en hacer cambios durante lo que resta de 2025. El 4,8 % piensa en recortes. Y solamente el 3,1 % piensa aún aumentar su dotación en vistas a la temporada estival.

La mayoría de los consultados, un 77,8 %, consideró que este no es un buen momento para invertir en su emprendimiento, mientras que 14,3 %



dijo que es buen momento y el 7,9 % no tiene opinión definida al respecto.

Ventas por canales digitales

Entre los encuestados de los diferentes Centros Comerciales a Cielo Abierto de Mar del Plata el 81 % afirmó que no realiza ventas por los canales digitales mientras que el 19 % restante reconoció utilizar herramientas como página web, marketplaces, redes sociales, y canales digitales para vender.

El estudio se realizó en los Centros Comerciales a Cielo Abierto de la ciudad de Mar del Plata en los rubros: Indumentaria femenina, alimentos y bebidas, regalería, calzado, marroquinería, ferretería, bazar, mueblería, cerrajería, materiales para la construcción, ropa de bebés y niños, dietética, artículos de plomería, entre otros.



Sindicato del Personal de Reposición Externa y Merchandising

Inscripción Gremial N° 2850 Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
Sede calle Córdoba 4316 Mar del Plata, Buenos Aires CP: 7600
Mail: sipre_merchandising@hotmail.com



CONVOCATORIA A ELECCIONES

Convocatoria a elecciones generales de comisión directiva y comisión revisora de cuentas del Sindicato del Personal de Reposición Externa y Merchandising, para cubrir los siguientes cargos: Secretaria General, Secretario/a Adjunto, Secretaria Gremial, Secretaria de Finanzas, Secretaria de Administración, Secretaria de Actas, Secretaria de Turismo, Secretaria del Interior, Secretaria de organización, Secretaria de Acción social, Secretaria de Cultura y Educación, Secretaria de la Mujer, Secretaria de Mediación y Prev. en Violencia Laboral, Secretaria de Deporte, Secretaria de la Juventud, cinco (5) Vocales titulares, tres (3) Revisores de cuenta titulares, tres (3) Revisores de cuenta suplentes. Dicho acto eleccionario se llevará a cabo el día 28 de Enero del 2026 en la sede sindical de calle Córdoba 4316 en el horario de 08hs a 18hs. El mandato a cubrir de Comisión Directiva y Junta Revisora de Cuentas es para el período 2026 al 2030. -

La Junta electoral funcionará a partir del día 17/11/2025 y atenderá los días Lunes, Miércoles y Viernes en la sede sindical en el horario de 10hs a 12hs. -

La presentación de listas será desde el 17/11/2025 y vencerá el día 28/11/2025 a las 23:59hs. Todo de acuerdo a lo establecido en el Estatuto, ley 23551 y su decreto reglamentario 467/88 y ley 25674 decreto 514/03 y concordantes. -

Fdo. Consejo Directivo.-