

'Promo' en Sevilla, España

La ciudad mostró una vez más la consolidación de su marca internacional Visit Mar del Plata.

A través del Ente Municipal de Turismo y Cultura, Mar del Plata participó del Tourist Innovation Summit (TIS) realizado en Sevilla, España, donde se expusieron los avances de la ciudad en el marco de su incorporación a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) y de la creación y promoción de su marca internacional "Visit Mar del Plata".

El encuentro reunió a referentes internacionales del sector para debatir sobre innovación, sustentabilidad y tecnología aplicadas al turismo.

"Venimos trabajando para hacer de Mar del Plata un destino turístico inteligente y actualmente estamos aplicando herramientas de tecnología y análisis de datos (Big Data) a la toma de decisiones en políticas turísticas, en línea con las tendencias internacionales en materia de gobernanza inteligente" explicó Valeria Méndez, Directora de Turismo de Mar del Plata, quien fue invitada personalmente a disertar sobre la experiencia local en el panel latinoamericano no solo por su rol en la marca Visit Mar del Plata sino también por su experiencia académica y contacto permanente con universidades de Valencia y Barcelona.

Durante su presentación, Méndez compartió el trabajo que se viene realizando en Mar del Plata con respecto a los cinco ejes estratégicos que pro-



mueve la Red DTI: gobernanza, innovación, accesibilidad, sustentabilidad y tecnología. En ese sentido, destacó que la ciudad está integrando distintas acciones ya existentes bajo una misma estrategia, con el objetivo de mejorar la planificación y fortalecer la competitividad turística.

Entre las políticas en marcha, se resaltan:

Los programas de accesibilidad turística que se desarrollan desde

2008.

Las iniciativas vinculadas a la sustentabilidad y pureza de las aguas en articulación con Obras Sanitarias.

La continuidad de las certificaciones internacionales Bandera Azul obtenidas por varios balnearios de la ciudad.

Méndez agregó que en el contexto de TIS participó de reuniones con SEGITUR, creadores del concepto de Destino Turístico Inteligente, "con quienes venimos trabajando de manera con-

jointa bajo sus indicadores. Estos encuentros y el intercambio internacional fortalecen el trabajo de Mar del Plata, impulsando nuevas propuestas y mejoras para nuestro destino".

La participación de Mar del Plata en el TIS reafirma el compromiso del Ente Municipal de Turismo y Cultura con el desarrollo de un modelo turístico más innovador, sostenible e inclusivo, que consolide el posicionamiento de la ciudad a nivel nacional e internacional.

Se viene la Feria del Libro 'Mar del Plata Puerto de Lectura'

Organizada junto a la Universidad Nacional de Mar del Plata, la Fundación de la Universidad de Mar del Plata y la Cámara de Libreros del Sudeste de la Provincia de Buenos Aires, la Feria abrirá sus puertas todos los días de 14 a 20, ofreciendo un cronograma con presentaciones de libros, conferencias y charlas sobre una amplia variedad de temas que se puede consultar en www.mardelplata.gob.ar/feriadelibro2025.

Agustina Marchén, directora general de Cultura del Municipio, precisó que "después del gran movimiento que tuvimos en la Feria del Libro Infantil, donde pasaron más de 40.000 personas, seguimos apostando a que la lectura sea parte del encuentro y de la vida cultural de la ciudad. Así que los esperamos para seguir compartiendo libros, ideas y buenos momentos en

esto que va a ser la verdadera fiesta de la lectura en Mar del Plata".

"Nos van a estar acompañando autores locales y nacionales, además de la Sociedad Argentina de Escritores. Toda la programación la van a poder encontrar en la web de la municipalidad y en las redes de la Feria del Libro", agregó.

Por su parte, Alberto Rodríguez, secretario de Comunicación y Relaciones Públicas de la UNMDP, destacó que sostener durante 20 años un evento

como la Feria del Libro, que requiere la participación de distintas partes, «es por sí mismo un gran logro». Además, Rodríguez afirmó que «impulsar políticas públicas en consorcio con el mundo privado es un hecho virtuoso. La Feria, aún con los desafíos que tiene por delante, es una muestra fiel de que la coordinación de distintos actores posibilita grandes cosas», y agregó que es «un evento significativo que la instala como una de las ferias importantes del interior del país".



EDICTO

El Juzgado Federal de Primera Instancia N° 2 de Mar del Plata, Secretaría N° 5, sito en la calle Avda. Independencia 2024 de esta ciudad, hace saber por este medio que KUKLI-NA KSENIA DNIE: 94.558.944, nacida el 08/10/1978, hija de Alexander Koukline y de Ludmila Kuklina, domiciliada en la calle Castro Barros N° 3765, por Expte. Nro. 363/2014 ha solicitado se le conceda la Ciudadanía Argentina. Publíquese por DOS VECES en el diario "EL ATLANTICO", a fin de que cualquier persona, a través del Ministerio Público pueda hacer llegar las consideraciones que pudieren obstar al otorgamiento de la misma. SECRETARIA LABORAL Y DE CARTAS DE CIUDADANIA NRO. 5; 23 octubre de 2025. Florencia Iriarte, Secretaria Federal.-