

El Museo MAR recibió al ‘Visitante 10 mil’

En el marco del programa “Vacaciones divertidas” que auspicia el Instituto Cultural de la Provincia de Buenos, el Museo MAR agasajó al “Visitante número 10.000”.

Durante la tarde es este sábado, Dante, Nina y sus abuelos del barrio Parque Peña concurrieron al Museo y recibieron tan grata noticia.

Juan José, abuelo de Dante y Nina, agradeció los obsequios y destacó la propuesta del Museo por su calidad y gratuidad: “Es muy necesario en este momento que se gestionen propuestas como éstas para las familias y que nos permitan disfrutar con alegría”.

Previamente, el director del Museo MAR, Ezequiel Pérez Sáenz, señaló que “hoy celebramos con enorme alegría la llegada del visitante número diez mil en estas vacaciones de invierno. Este número es la expresión concreta del vínculo entre la comunidad y el Museo MAR. En un contexto donde muchas veces la cultura se ve relegada, hoy en el museo se vive el interés, la curiosidad y la necesidad de espacios de encuentro y de disfrute”.

“Es justamente -agregó- en momentos como este donde se vuelve indispensable reivindicar el rol de las políticas públicas culturales. Porque detrás de cada exposición, de cada taller, de los espectáculos que se llevan adelante diariamente, de cada familia que disfruta de la experiencia del museo, hay un Estado provincial presente a través del Instituto Cultural, que garantiza el acceso libre y gratuito a las actividades culturales, que sostiene a sus trabajadores y que promueve el

desarrollo de una ciudadanía sensible y activa”.

Las “Vacaciones divertidas” en el Museo MAR conti-

nuarán hasta el domingo 3 de agosto.

A partir de las 14, con entrada gratis, se podrá disfrutar

de funciones de teatro, clown y música en el auditorio, así como también de actividades performáticas en el hall, talleres para infancias e intergeneracionales a los que se agregan los recorridos participativos.



Señores gobernadores: basta de ocultar impuestos. Adhesión de las provincias ya.

Argentina tiene los impuestos más altos del mundo por un régimen que sistemáticamente se los ha ocultado a los ciudadanos.

Tres de los cinco candidatos presidenciales firmaron el compromiso propuesto por Lógica de impulsar un régimen que visibilizara los tributos en los tickets de consumo.

El Presidente lo honró incluyendo el Régimen de Transparencia Fiscal al Consumidor en la ley 27.743. Desde el 1ro de enero se muestran impuestos nacionales en los tickets.

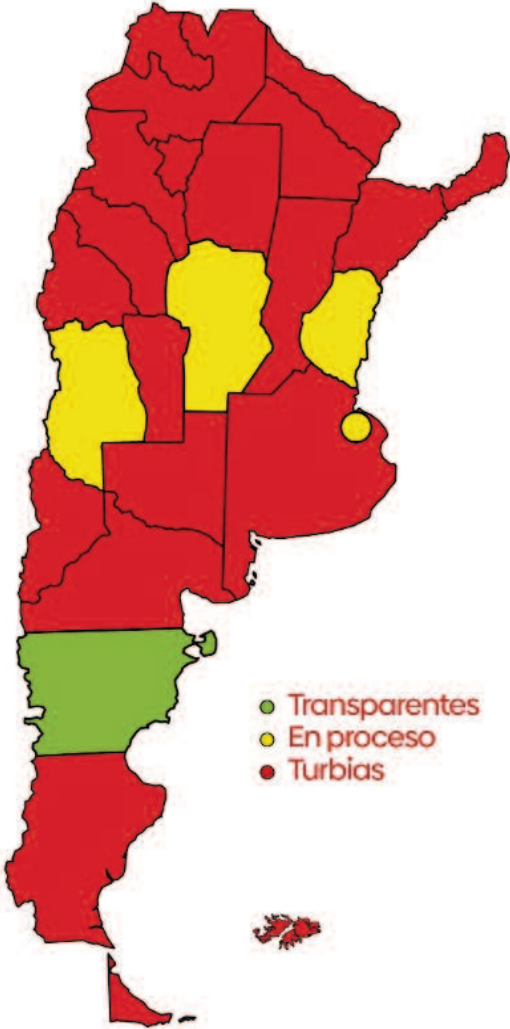
Chubut adhirió al Régimen para visibilizar ingresos brutos y tasas municipales. Entre Ríos, Mendoza, Córdoba y CABA están en proceso de adhesión. Las restantes, nada. Estos gobernadores le dicen ‘no’ al 94%* de ciudadanos que quieren ver los impuestos en sus tickets.

Este régimen no implica softwares específicos ni mayores complicaciones para los vendedores. Solo genera conciencia fiscal en los ciudadanos para que demanden impuestos lógicos.

Las provincias están obligadas a adherirse al régimen por el artículo 42 de la Constitución.

Un año de la sanción de la ley. Se acabaron las excusas.

*Encuesta Poliarquía



Lógica GASTO LÓGICO
IMPUESTOS LÓGICOS
PAÍS LÓGICO

Conocé más en @paiscontologica / www.logica.com.ar