

Vacaciones de alto vuelo

Hasta el 30 de junio inclusive es posible comprar tickets para volar por Argentina hasta en 12 cuotas sin intereses con los principales bancos y tarjetas.

erolíneas Argentinas anunció su programación especial para el mes de julio, en el marco de la temporada de invierno con más de 330 salidas diarias. La oferta total superará 1,4 millón de asientos disponibles, una cifra similar a la de la temporada de 2024, informaron fuentes de la compañía.

En el mercado doméstico, operará más de un millón de asientos, con foco en los principales destinos turísticos de la temporada.

Bariloche lidera la red con más de 110 vuelos semanales y conexiones directas desde Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Mendoza, Mar del Plata y Viedma.

Ushuaia y El Calafate también tendrán un refuerzo significativo, con servicios diarios desde Aeroparque y rutas directas desde Córdoba y Rosario.

San Martín de los Andes, Mendoza, Iguazú y otros destinos clave comple-

Alfajores con sabor Dubai

Con el objetivo de explorar en nuevos sabores, Havanna prepara un nuevo alfajor sabor chocolate Dubai, una de las tendencias en la confitería. No es la primera vez que la marca marplatense da un golpe de marketing jugando con sus productos, tiempo atrás había presentado una elaboración con sal marina y otraicante.

La marca ya comenzó a instalar la cartelaría para avisar de esta nueva propuesta, que combina la receta tradicional de Havanna con el chocolate Dubai, que consiste en tabletas o barras de chocolate rellenas con una combinación de crema de pistacho y una base crujiente, a menudo hecha con una fina capa de kadaif, que son fideos de masa filo.

Esta tendencia culinaria combina texturas cremosas y crocantes hace crecer la expectativa por la llegada a las tiendas de todo el país de este nuevo producto Havanna, la firma que rompió fronteras por su calidad, su baño de chocolate y una galleta propia.

La marca ya desplegó la cartelaría que anuncia la llegada del producto en todos los locales. "Un viaje de sabor, de Dubai a Mar del Plata", titula la gráfica que es acompañada por dos alfajores, uno Dubai y otro Mar del Plata, sobre imágenes de ambas ciudades.

En el mismo cartel anuncian que será una presentación especial y de edición limitada, pero la estampa de "Próximamente" genera eleva más el suspense.

Havanna no dio detalles de la fecha de presentación, tampoco de la composición final del alfajor. Sin embargo, los amantes del histórico producto marplatense se mantienen expectantes a su salida. La primera vez que se presentó el chocolate Dubai fue en 2021, en el marco de la Fix Dessert Chocolatier, pero pasó un tiempo hasta que se popularizó.

El chocolate, originario de los Emiratos Árabes Unidos, saltó a la fama en 2024 cuando cientos de influencers recomendaron la mezcla de chocolate con la pasta a base de pistacho.

Preocupa futuro del INTA

Ante una inminente reestructuración del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), la Confederación de Asociaciones Rurales de Buenos Aires y La Pampa (Carbap) expresó su preocupación a través de un comunicado.

A la espera del decreto oficial que definiría el futuro del organismo, desde Carbap alertaron sobre los riesgos de avanzar con cambios sin una planificación cuidadosa.

"No rechazamos la necesidad de modernización, pero advertimos que cualquier cambio debe planificarse con inteligencia, diálogo y visión de largo plazo", señalaron.

La entidad reconoció que el INTA enfrenta "desafíos crecientes en materia tecnológica, climática y productiva", pero remarcó que los eventuales procesos de transformación deberían servir para "fortalecer (no debilitar) su rol estratégico, su autonomía, su red territorial y su reconocida capacidad

de innovación y transferencia tecnológica".

En esa línea, desde Carbap remarcaron la importancia de resguardar aspectos centrales del organismo como su autarquía y su red de Centros Regionales, así como su modelo de gobernanza participativa. "Esos logros no pueden ponerse en riesgo por reformas apresuradas o unilaterales", advirtieron.

Con un tono firme, la entidad ruralista reafirmó su apoyo a una modernización del organismo, aunque bajo ciertas condiciones: "Desde CARBAP reafirmamos nuestro compromiso con una modernización profunda, pero basada en el consenso y la participación activa del sector", insistieron.

"No se trata de aplicar la motosierra del desmantelamiento, sino el bisturí de una transformación seria y responsable que prepare al INTA para los próximos 50 años", concluye el comunicado. DIB



tan la oferta ampliada, junto a una red de inter-tramos que permitirá conectar ciudades del interior sin pasar por Buenos Aires. También se destacan los incrementos de rutas como Buenos Aires-Córdoba, Buenos Aires-Tucumán, Buenos Aires-Jujuy y Buenos Aires-Mar del Plata, entre otras.

Un punto central de la temporada será la llegada de turistas desde Brasil: la empresa operará más de 80 vuelos semanales entre ambos países, incluyendo 30 servicios desde San Pablo y 30 desde Río de Janeiro, además de vuelos diarios con Porto Alegre, Curitiba o Salvador de Bahía.

Buena parte de esta programación conecta directamente con los principales destinos invernales del país, como las rutas San Pablo-Bariloche, San Pablo-San Martín de los Andes o San Pablo-Salta, sin necesidad de hacer escala en Buenos Aires.

En cuanto al turismo emisor, se mantendrán los vuelos directos desde Córdoba y Rosario a Río de Janeiro.

La conectividad regional se completará con vuelos diarios a Santiago de Chile, Bogotá, Lima y Montevideo, además de frecuencias regulares a Asunción, Santa Cruz de la Sierra y Punta del Este. En el caso de Uruguay, se suma una operación especial directa entre Montevideo y Bariloche durante julio. En total, la red regional ofrecerá 225.000 asientos.

En cuanto a la red internacional de larga distancia, la oferta superará los 108.000 asientos. Se destacan el aumento de frecuencias a Miami (de 14 a 16 vuelos semanales) y a Punta Cana (de 4 a 6). Cancún mantendrá sus 5 vuelos semanales, mientras que Madrid contará con 12 frecuencias y Roma con 4.

Hasta el 30 de junio inclusive es posible comprar tickets para volar por Argentina hasta en 12 cuotas sin intereses con los principales bancos y tarjetas. Toda la información está disponible en aerolineas.com.ar o en la app corporativa.

EDICTO JUDICIAL

El Juzgado en lo Civil y Comercial N° 1, Secretaría Única del Departamento Judicial de Mar del Plata, hace saber que en autos **"AGOSTINELLI VALERIA LORENA S/ QUIEBRA (PEQUEÑA)" Expte.131790**, se resolvió con fecha 10-6-2025 decretar la quiebra de **AGOSTINELLI VALERIA LORENA DNI 30.720.786** con domicilio real en calle Vignolo N° 2893 de Mar del Plata. Se intima al fallido y terceros que tengan en su poder bienes de éste, a que hagan entrega al Síndico de los mismos. Se prohíbe hacer pagos al fallido, bajo apercibimiento de tenerlos por no efectuados. Se fija el día 3-10-2025 hasta la cual los acreedores por causa o título anterior a la quiebra (10-6-2025), soliciten verificación de sus créditos ante la síndico, **C.P.N. DAIANA RODRIGUEZ**, domiciliada en calle Rawson 2272 Mar del Plata, de lunes a viernes de 9 a 15 hs, Correo electrónico "agostinellivalerial131790@gmail.com"; Tel: 2235227586. Mar del Plata.-

El presente se publicará por CINCO (5) días en el Boletín Oficial y en el Diario "El Atlántico" de esta ciudad. Se deja constancia que a efectos de su diligenciamiento, los presentes se encuentran exentos del pago de aranceles, tasas y otros gastos, en virtud de lo dispuesto por el art. 89 de la ley 24522, sin perjuicio de su oportuna consideración dentro de los gastos enumerados por el art. 240 de la citada legislación. Mar del Plata.-