

Turistas revelan cuáles son sus motivaciones para visitar 'La Feliz'

El Observatorio Universitario de la Ciudad de la Universidad FASTA presentó los resultados de su estudio Perfil y Comportamiento del Turista, en el que se describen las principales características y experiencias de las personas que visitaron Mar del Plata durante la temporada de verano 2023-2024.

El trabajo indaga en las motivaciones subjetivas de los turistas para elegir a la ciudad, entre las cuales se destacan el interés por disfrutar de la playa y el descanso en compañía de familiares y amigos. Estas respuestas ofrecen una visión general acerca de las expectativas específicas de los visitantes, al mismo tiempo que permiten identificar algunas de las características distintivas que los turistas encuentran en este destino.

En este sentido, frente a la pregunta «¿Qué es lo que más identifica a Mar del Plata?», las respuestas se asociaron con marcas marplatenses características, así como nombres de locales gastronómicos, paseos e hitos urbanos emblemáticos. Además se destacan elementos como las playas, reconocidas como el principal atractivo local, junto con atracciones como el faro, el casino, los acantilados o el puerto.

Un aspecto saliente se vincula con que la gastronomía emerge como una propuesta cada vez más valorada dentro de la experiencia turística, lo que puede ser reconocido a través de la mención de comercios del rubro o de platos e ingredientes característicos de la región.

El estudio se llevó a cabo a lo largo del último verano en base a la realización de encuestas presenciales en lugares de alta concentración de público como playas, paseos comerciales, estaciones de transporte, entre otros.

Sus resultados ofrecen una visión amplia y detallada de las características y las opiniones de los visitantes, identificando patrones y tendencias que complementan la información producida por el sector público y privado local acerca de la afluencia o el nivel de gastos de los turistas.

En relación al perfil de los visitantes se determinó que la mayoría provino de la Provincia de Buenos Aires, seguidos por los de CABA y Córdoba.

Por otro lado se determinó que más del 70% se alojó en casas o departamentos, mientras que un 25,8% lo hizo en hoteles o aparts. Al respecto el 65,15% de los encuestados manifestó haberse alojado en el mismo lugar que en anteriores oportunidades, motivados por el costo nulo o el buen precio, la ubicación y la comodidad.

Por otro lado, el estudio reveló la existencia de una significativa cantidad de público «fidelizado» al deter-



minar que el 56,8% de los turistas ya había visitado la ciudad hacía menos de un año.

Por otro lado, las respuestas de los encuestados dieron cuenta de una valoración altamente positiva de su experiencia, ya que casi la totalidad aseguró que volvería en el futuro a la ciudad y recomendaría a Mar del Plata como destino turístico. Además, aproximadamente 2 de cada 3 turistas consideró que Mar del Plata es mejor destino turístico que otros conocidos por ellos.

Por otro lado, al ser consultados sobre qué aspectos de la ciudad deberían mejorar, las principales respuestas se vincularon con la limpieza, el mantenimiento del espacio público, la seguridad y disponibilidad de estacionamiento.

Con respecto a las actividades desarrolladas durante la estadía, las más mencionadas fueron concurrir a la playa, realizar salidas gastronómicas y paseos a pie.

Debido a que el estudio viene siendo desarrollado de manera permanente desde fines de 2021, los resultados obtenidos en esta oportunidad pudieron ser comparados con los de veranos anteriores, para determinar similitudes y diferencias en cada uno de los momentos.

Al cotejar los datos de las últimas tres temporadas se percibe que el último verano se caracterizó por una ligera disminución en la cantidad de noches promedio que los turistas pernoctaron en la ciudad, pasando de 7 a 6. Además durante el último verano se observó un incremento en la preferencia por alojarse en casas o departamentos.

En cambio otros indicadores, como la edad promedio de los visitantes, el uso de vehículo particular como medio de transporte más utilizado y el porcentaje de personas provenientes de la Provin-

cia de Buenos Aires y el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) se mantuvieron en valores similares.

La nueva edición del estudio Perfil y Comportamiento del Turista puede ser

consultado de manera completa y gratuita en la página web del Observatorio Universitario de la Ciudad: <https://www.ufasta.edu.ar/observatorio/>

Sindicato de Peluqueros, Peinadores y Afines de Mar del Plata

CONVOCATORIA A ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

Se comunica que la Comisión Directiva del SINDICATO DE PELUQUEROS, PEINADORES Y AFINES DE MAR DEL PLATA, en uso de sus atribuciones y en cumplimiento de las leyes y Estatutos vigentes, ha RESUELTO convocar a la Asamblea General Ordinaria de Afiliados, que se llevará a cabo el día 3 de junio de 2024, a partir de las 9.30 horas en la sede sindical sita en la calle Córdoba 1747 Piso 1, Local 72, Galería Las Américas de la localidad de Mar del Plata, a efectos de tratar el siguiente:

ORDEN DEL DIA

1º) Apertura de la Asamblea; 2º) Designación de las autoridades de la misma (Presidente-Secretario); 3º) Lectura y aprobación del acta anterior; 4º) Informe de gestión y aprobación de lo actuado por la Comisión Directiva durante el último año; 5º) Aprobación de la Memoria, Balance, Inventario, e Informe de la Comisión Revisora de Cuentas, correspondientes al ejercicio económico-financiero concluido el 31 de Diciembre de 2023 6º) Clausura de la Asamblea.

La Segunda convocatoria tendrá lugar una vez transcurrida una hora de establecida la primera convocatoria, en cuyo caso la asamblea se constituirá y sesionará, válidamente con la cantidad de asambleístas presentes, cualquiera sea la misma. La totalidad de la documentación a considerarse en la Asamblea, se encuentra a disposición de los afiliados en la sede de la calle Córdoba 1747 Piso 1, Local 72 Galería Las Américas de la Localidad de Mar del Plata, de Lunes a Viernes hábiles, de 9.00 a 12.00 horas, a partir de la fecha de la presente.

Dora Scarlata,
Secretaria General