

Mar del Plata, Lunes 10 de Abril de 2023

# Últimos días para anotarse en el Viaje de Fin de Curso bonaerense

Los estudiantes del último año de escuelas secundarias de gestión pública y privada de la provincia de Buenos Aires podrán inscribirse hasta el próximo viernes en la edición 2023 del programa Viajes de Fin de Curso, informó el Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica bonaerense.

Este año -en la temporada

baja, desde agosto a septiembre- las y los estudiantes de la promoción 2023 van a compartir con su grupo un viaje de forma gratuita a destinos provinciales de playa, sierras, ríos o lagunas, durante 4 días y 3 noches con todo incluido: alojamiento, comidas, transporte y excursiones.

«Los Viajes de Fin de Curso

asignan recursos públicos para impulsar la actividad económica de comercios, hoteles, empresas de transporte, agencias y pymes», detallaron desde ese Ministerio bonaerense.

«Además, generan más producción y más trabajo, incentivan propuestas para el turismo juvenil, promueven la cultura turística y posibili-

tan la desestacionalización del sector, en el marco de la política de turismo todo el año», destacaron.

A través de esta política pública, en 2022 viajaron 120.000 jóvenes bonaerenses y fueron beneficiadas 208 empresas ligadas a la actividad turística, ubicadas en 12 destinos bonaerenses.

El impacto económico total sobre las economías regionales fue de 6.977 millones de pesos, contemplando tanto la inversión provincial como los gastos

realizados voluntariamente por las y los estudiantes que disfrutaron de sus Viajes de Fin de Curso.

Participaron jóvenes de 3.891 escuelas de los 135 municipios, incluidos 1.300 estudiantes provenientes de 111 establecimientos secundarios de educación especial.

Para inscribirse en los Viajes de Fin de Curso, cada estudiante deberá completar, en forma individual, el formulario de inscripción en el siguiente enlace: [viajefindecurso.gba.gob.ar](http://viajefindecurso.gba.gob.ar).

## CAEN VENTAS EN EL FERIADO SANTO

El relevamiento realizado por el Departamento de Estudios Sociales y Económicos (DESE) de la Unión del Comercio, la Industria y la Producción de Mar del Plata (UCIP) indica que para el 56,9% de los comerciantes entrevistados se cumplieron las expectativas de ventas para las pascuas. Para el 43,1% restante indicó no haber alcanzado sus expectativas.

Consultados sobre la percepción de afluencia turística, los comerciantes que integran los Centros Comerciales a Cielo Abierto de Mar del Plata indicaron que fue buena para el 58,8% de los consultados, muy buena para el 15,7%, regular para el 23,5% y mala para el 2% restante.

En esta línea el 51% de los comerciantes considera que hubo "más gente y más ventas", "más gente e iguales ventas" percibió el 21,6%, un 13,7% resaltó "más gente y menos ventas". Mientras que el 5,9% de los entrevistados "no notó variaciones ni en las ventas ni en el público", un 5,8% percibió "menos gente y menos ventas", y el 2% aseguró haber tenido iguales con una percepción de menos gente.

A pesar de la afluencia turística, la variación de ventas interanuales medidas en unidades físicas con respecto a la festividad de pascua del año

anterior fue una caída promedio del 1,87% impulsada principalmente por los rubros indumentaria y regalería.

Al respecto un comerciante de indumentaria del centro comercial Güemes indicó "El año pasado se vendió más porque este año hay faltante de mercadería que es importada" al tiempo que un colega del mismo centro comercial indicaba "Vino gente, pero hay turismo que gasta mucho en gastronomía". Mientras que un comerciante del Microcentro del rubro regalería manifestaba "Vino gente, pero esperábamos más ventas y los turistas llevan lo más barato o lo que está en promoción".

El universo de entrevistados estuvo conformado por los Centros Comerciales a Cielo Abierto que vea favorablemente afectada su actividad cotidiana por el incremento del turismo. Los mismos están conformados por Playa Grande; Güemes; Microcentro; y Juan B Justo. Los rubros participantes fueron artículos deportivos y recreación; bazar y regalos; bijouterie y accesorios; calzado y marroquinería; electrodomésticos; indumentaria; lencería; joyerías y relojerías; jugueterías; perfumerías y cosmética; textil blanco y ropa de cama; mueblerías, entre otros



### La Asociación Cooperadora de la Escuela de Educación Primaria N° 75

Llama a licitación para la

#### EXPLOTACIÓN DE KIOSCO CATEGORÍA C

(Kiosco, Artículos de Librería y fotocopiado)

Sito en la calle LIBRES DEL SUD 1460 de la localidad

de MAR DEL PLATA - GRAL. PUEYRREDON

VALOR DEL PLIEGO: \$ 4000

#### CONSULTAS:

DE LUNES A VIERNES:

- Asesora: CAVALLASCA MARIA LAURA (9 a 11.30hs)

Celular: 223- 6348342

- Asesora: CASAS VALERIA (8 a 12hs)

Celular: 223- 6776204

#### VENTA DE PLIEGO:

En el establecimiento sito en la calle LIBRES DEL SUD 1460

los días 17, 18 Y 19 de ABRIL de 2023

en el horario de: 9 a 11.30 hs

#### PRESENTACIÓN DE SOBRES:

Deberán ser presentadas antes de la apertura de sobres,

en la sede del Establecimiento Educativo.

#### APERTURA DE SOBRES:

MIÉRCOLES 27 DE ABRIL de 2023 a las 10.00 hs.

en la sede del Establecimiento Educativo.