

Piden un 'dólar pyme' similar al campo

Industriales buscan 'poner en pie de igualdad' a las fábricas exportadoras con los beneficios anunciados para la liquidación de divisas del agro

Pequeñas y medianas empresas industriales reclamaron al Banco Central que instrumente un «dólar pyme» para «poner en pie de igualdad» a las fábricas manufactureras exportadoras con los beneficios anunciados para la liquidación de divisas del campo.

«La falta de competitividad mundial que tienen las empresas nacionales está dejando al borde del colapso a la industria nacional», señaló el presidente de Industriales Pymes Argentinas (IPA) Daniel Rosato, para justificar el reclamo.

«Reclamamos que la última medida que tomó el Banco Central, buscando que el agro liquide sus exportaciones a un dólar diferenciado y muy conveniente, se aplique también para las pymes industriales, porque es injusto que las fábricas no puedan acceder a ese dólar, en un momento en que nuestro sector está haciendo un gran esfuerzo para sostener las exportaciones, en algunos casos hasta con pérdidas», sostuvo Rosato.

Y destacó que un «dólar pyme será muy beneficioso para el país, ya que la industria

también es generadora de divisas».

El IPA realizó dos planteos al Gobierno para superar la escasez de dólares, que generó restricciones en la asignación de divisas para la importación de insumos de las fábricas: crear una Mesa de Diálogo Pyme, en donde el sector esté representado en el debate de las necesidades urgentes, y el desdoblamiento cambiario para las exportaciones industriales, de modo de poder cumplir con los contratos en el exterior.

En ese sentido, destacó la necesidad de implementar una «estrategia de asignación de las divisas, en donde la prioridad sean las empresas que sustituyen importaciones de productos finales, abastezcan al mercado interno y generen empleo genuino».

Rosato propuso «concentrar las decisiones en el área productiva del gobierno para que, si bien haya decisiones compartidas entre todo el gabinete económico, sea un Ministerio el que tome las medidas a partir del diálogo con las pymes». (NA)



Más de 200 mil turistas visitaron la ciudad

Un total de 204.768 personas visitaron la ciudad de Mar del Plata durante la primera semana de vacaciones de invierno, lo que representa un 25,9% más con respecto al arribo de turistas en el mismo periodo de 2021.

Asimismo se informó que en lo que va de julio a esta ciudad balnearia arribaron 409.322 visitantes, lo que representa un 24% más de lo que lo hicieron durante el séptimo mes del año pasado, y un 7,3% a

2019 (prepandemia de Covid-19). Acorde a los datos brindados por el Ente Municipal de Turismo (Emtur), del viernes 15 al sábado 23 de julio, arribaron a la Ciudad Feliz 204.768 turistas, lo que representa 10,8% con respecto a igual periodo de 2019.

Para esta segunda semana de receso invernal, la Secretaría de Cultura- informó las diferentes actividades para esta semana en los museos municipales, el Teatro Colón, y en diferentes barrios.

Asimismo, hasta el 31 de julio se está llevando a cabo el 1° Festival de Invierno Infantil y Juvenil, que se desarrollará de 14 a 19 en tres sedes y con más de 140 encuentros programados que reunirá a los más diversos grupos urbanos dedicados a variadas temáticas, artes y propuestas lúdicas.





El Ente Municipal de Deportes y Recreación
CONCURSO DE PRECIOS N°18/2022-Expte. N° 267/2022.-

“SERVICIO GASTRONÓMICO EN EL NATATORIO ALBERTO ZORRILLA”
SEGUNDO LLAMADO

APERTURA: 10 de Agosto de 2022 - 11.00 hs
Lugar: Complejo Natatorio Zorrilla - Oficina de Compras

CANON ANUAL: \$ 780.000.-

INFORMES:
Ente de Deportes y Recreación - Jefatura de Compras
Calle de los jubilados s/n (Natatorio)
comprasemdermmp@gmail.com
Consulta Pliego: www.mardelplata.gob.ar