

Mar del Plata, Viernes 6 de Agosto de 2021

SAN CAYETANO

Por Pan y Trabajo

Todos los peregrinos tendrán acceso a la parroquia Santuario San Cayetano ubicada en Moreno al 6700

Todos los peregrinos tendrán acceso a la parroquia Santuario San Cayetano ubicado en Moreno al 6700 para hacer sus peticiones y oraciones personalmente a San Cayetano de manera ordenada. El santuario permanecerá abierto, con acceso libre, desde viernes 6 hasta última hora del sábado 7, bajo el lema Por Pan y Trabajo para todos. Pedimos al Santo con amor y con cuidados

Como todos los años, junto al padre obispo Gabriel, habrá diáconos y sacerdotes en el Santuario para bendecir y atender a los peregrinos.

Asimismo contaremos con un nutrido grupo de voluntarios para recibir y acompañar a los peregrinos.

Todos podrán visitar al Santo, pero este año viviremos una Fiesta de San

Cayetano diferente.

Estricto protocolo. Vamos a poder visitar el Santuario con la responsabilidad de cuidar la salud de todos, peregrinos y voluntarios. Por eso todos deberemos usar barbijos y respetar la distancia.

Este año no se realizarán actos públicos: no tendrá lugar la tradicional procesión, tampoco las misas ni el acto de apertura o cualquier ceremonia con fieles.

Transmisiones

Por las redes del santuario <https://www.facebook.com/sancayetanomdp> estarán disponible durante todo el día sábado: la misa presidida por el Padre Obispo Gabriel Mestre y la bendición y el saludo del padre Juan Pablo Cayrol.



Julio cerró con un incremento en las ventas

El informe realizado por el Departamento de Estudios Sociales y Económicos y Sociales (DESE) de la Unión del Comercio, la Industria y la Producción (UCIP) indica que si bien se evidencia una recuperación notable en el mes de julio, gran parte se debe a las vacaciones de invierno en las que para el 80% de los comerciantes fueron positivas.

La muestra del relevamiento mensual estuvo conformada por comercios de los 12 Centros Comerciales a Cielo Abierto de rubros no esenciales tales como artículos deportivos y recreación; bazar y regalos; bijouterie y accesorios; calzado y marroquinería; electrodomésticos, indumentaria y lencería; joyerías y relojerías; jugueterías; perfumerías y cosmético; textil blanco y ropa de cama; y mueblería.

El relevamiento realizado por la entidad empresaria arrojó un aumento interanual promedio en las ventas del 18% para ventas presenciales en locales físicos, siendo los rubros que marcaron mejor

evolución en la variación de venta de unidades físicas, la indumentaria, lencería, calzados y marroquinería.

En el informe se indica que al momento de comparar las ventas de julio del 2021 con las del mismo mes del año pasado el 57,1% de los encuestados dijo que aumentaron, el 28,6% que se mantuvieron igual y el 14,3% restante que disminuyeron.

Las vacaciones de invierno tuvieron un rol preponderante en la variación de las ventas, considerando que el año anterior no se contó con turismo, y que este año la mitad del mes contó con la visita de turistas y marplatenses que vacacionaron en la ciudad generando un mayor movimiento en los Centros Comerciales a Cielo Abierto, principalmente el Microcentro; Güemes; Juan B Justo; y, Playa Grande.

Asimismo, al ser consultados sobre la situación de su comercio con respecto al mes de julio de 2019, periodo previo a la pandemia, el 54,8% de los encuestados aseguró que la situación general de su

comercio está peor, el 21,4% que se mantuvo y sólo el 23,8% que mejoró.

Desde la entidad destacaron el crecimiento de las ventas debido a la apertura al turismo en el receso invernal, al avance de la vacunación y a la necesidad de las personas de buscar esparcimiento, siendo Mar del Plata, el destino turístico más elegido del país según el informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa CAME.

El presidente de la UCIP, Blas Taladrid resaltó "fue determinante el impulso que dio las vacaciones de invierno, para que al comparar las ventas de julio tanto con el

mes anterior como con julio del año anterior las mismas hayan aumentado. Si bien no se alcanza los niveles de venta prepandemia, y la mayoría de los comerciantes indican aún que su situación sigue siendo peor a julio de 2019, notamos como la afluencia turística en estas vacaciones, y el aumento en las ventas, unido al mayor avance de la vacunación, y a la cercanía del verano, ha cambiado las expectativas de los comerciantes quienes consideran que en los próximos 6 meses aumentará el nivel de actividad comercial y que la próxima temporada estival será mejor a la pasada."

Asociación Vecinal de Fomento de San Eduardo del Mar

CONVOCATORIA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

La Comisión Directiva de la Asociación Vecinal de Fomento de San Eduardo del Mar, con domicilio en la avenida 14 entre 83 y 85 de la localidad de San Eduardo del Mar, partido de General Pueyrredón, convoca a los señores asociados a la Asamblea General Ordinaria, a celebrarse el día 26 de agosto de 2021, a las 14.00 horas en primera convocatoria y a las 15.00 horas en segunda convocatoria, para considerar el siguiente:

ORDEN DEL DIA

- 1- Elección de Presidente y Secretario de Asamblea.
- 2- Elección de dos asociados para firmar el acta, conjuntamente con el Sr. Presidente y el Sr. Secretario.
- 3- Lectura del acta de la Asamblea General Ordinaria anterior.
- 4- Consideración de la Memoria, Balance General e informe económico n° 41 y 42 cerrados el 31-12-2019 y el 31-12-2020, respectivamente.
- 5- Modificación del artículo 19° de nuestro estatuto social.
- 6- Renovación total de la Comisión Directiva.

LACOMISIÓN DIRECTIVA

